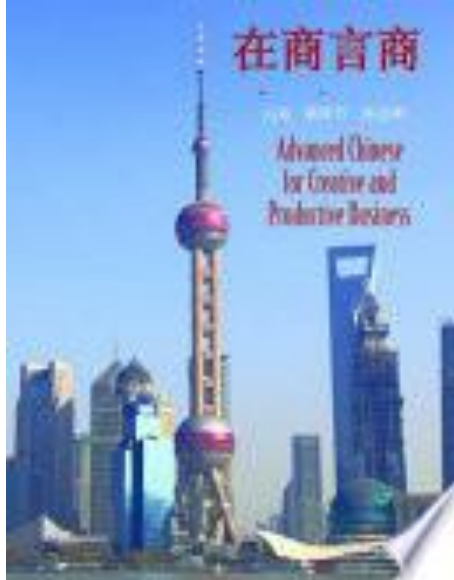




Lesson Fifteen. Enterprisal Strategy

第十五课 企业战略

Background and Task

背景和任务

合家乐家电集团在改革开放以后的二十几年中由一个地区性的乡镇小企业发展成全国的龙头企业，每年以30%的速度发展。企业集团由单一生产电风扇，发展到生产电冰箱、电视机、空调、浴霸、消毒柜等产品领域。现在企业内部有人提出进一步扩大企业规模和生产领域的设想。但是也有人提出反对意见，认为这样追求大而全最终会导致全军覆没。企业到底何去何从，为此他们不惜出巨资请金桥为他们做战略咨询。



从语言学习者到“创业 CEO”

布兰戴斯大学商务中文课的角色转型实践

柴春子 Chunzi Chai

Brandeis University

2025 14th NECLTA Teaching Innovation Award, Tufts University



Brandeis

Photo by Brandeis photographer: Gaelen Morse



- Brandeis 商务中文课程概况
- 教学实战“痛点”与“破局”
- 课堂延伸与学生期末成果



Brandeis

布兰戴斯大学商务中文课程概况

- CHIN 106B Business Chinese and Culture 「FL NW WI」

- 商科选修课 *BUS Business and Society*

- 原教材：*Close the Deal 《在商言商》*

*Advanced Chinese for Creative and Productive Business by Yu Feng et al.
Cheng & Tsui Company, 2005*

- 现用教材：自编升级改版中

- 选课人数：两个平行班，55-80+

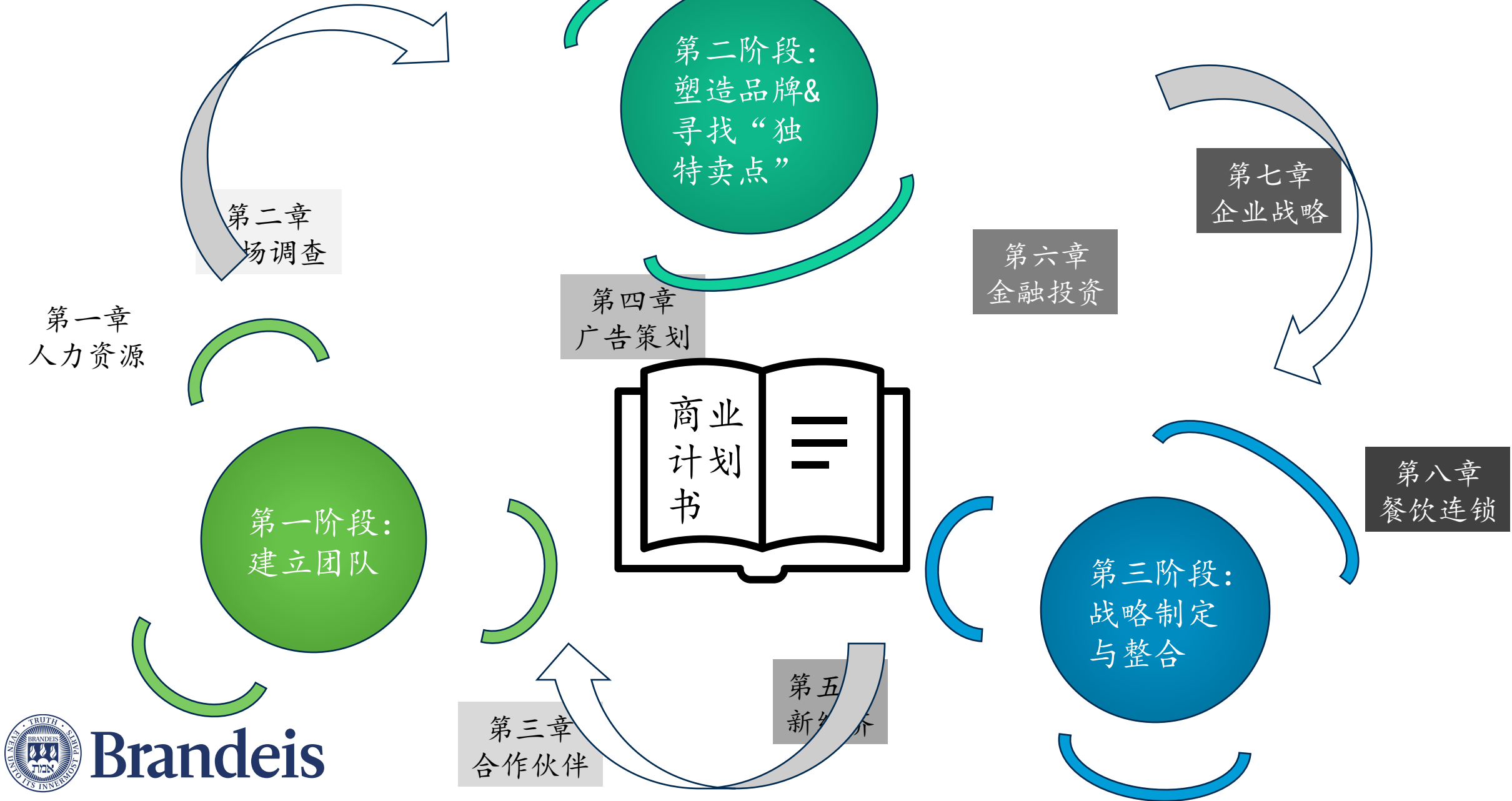


Brandeis

教学实战痛点之一：单元知识点的“破碎化孤岛效应”



破局：绘制创业路线图



教学实战痛点之二：知识点或老旧过时，或过于抽象遥远



破局：贴近学生生活找案例切入

- 第八章：企业战略

知识点切入灵感来源：开系会

How to make GRALL attractive?
(SWOT 分析)

Brandeis
UNIVERSITY



Department of German, Russian and Asian Languages
and Literature



Brandeis

教学实战痛点之三：中美学生合作难



破局：优势互补

语言上的互补，知识层面的碰撞。

- 母语者——具有中文语言优势，但并不是纯粹的语法语言修改者。
- 汉语学习者——合作、领导力优势。



教学实战痛点之四：非商科专业出身的语言老师



破局：语言教师的角色转型

- 将课堂转换成创业团队“孵化器”；
- 提供“用户思维”；
- 创业“引路人”：构建多元的行业导师网络。引导学生思考“反哺”创业者。





CHERRY CHENG

CEO/OWNER
Parallel & Sense Digital Media

Email: chengcheng@parallelsense.net
WhatsApp: +8618601274873
WeChat: imcherry

品牌策略及内容营销专家，专长在社交媒体运营，内容营销及电商营销。
曾任职于国内知名广告公司 VML，担任社交媒体运营部门总经理，负责北京上海两地广告业务及策略。较早前担任乐蜂网品牌总监，新浪微博资深媒体经理。有多年的媒体及内容运营经验。
2017 年开始创业运营 PAS 广告 (Parallel & Sense digital media)，成功帮助多个国际化品牌和本土公司完成品牌建设转型及内容运营。



KENNY DAI

CEO/Founder

- Brandeis University 市场营销/金融学双学位硕士
- 美国独立咨询师协会 (IECA) 认证专业咨询师
- 专注于高端申请10多年，了解学生在每一个阶段的不同需求。近15年里，成功帮助上百名学生获得自己心仪学校的录取。
- 曾担任Brandeis University 多个项目的首位亚洲咨询导师；也在多家高校担任亚洲学生就业辅导专家。
- 坚持多年的教育梦想，常年致力于为中国学生提供全方位的留学服务。



1:37



< jessesteahouse



Jesse's Teahouse

2,789
posts

277K
followers

178
following

Jesse's Online Teahouse, sharing gongfu tea culture with the world!

Our Tea Shop is open and ships everywhere! Click the link below 😊

www.jessesteahouse.com

@jessesteahouse 1 new •



Brandeis

学生期末成果展示



学生期末成果展示

Business Pitch *SeeU Barcade* 对对队 “路演”

Business Plan *CHIN 106B Business Chinese and Culture*
Final Project *Business Plan* 西游 *SeeU Barcade by* 对对
队 艾瑞阳, 白文雅, 李唐琳, 叶惠今



Brandeis

课堂延伸

- 校内—孵化学生主导的校内社群。

2024年创立 Brandeis_Omega Chi 社团，核心使命为为商科学生打造的职业发展路径与校友网络建设。



Brandeis

期待各位老师的建议与反馈！

Q&A

Brandeis University
柴春子 Chunzi Chai
cchai@brandeis.edu



Brandeis

